

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления
Факультет экономики и бизнеса

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: /f3EowAZnbEOY7P7udJEn7BLbseiM3p9
Дата: 17.03.2026 г.

Дивидендная политика корпораций

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Бизнес и корпоративные финансы»

Профиль:

«Бизнес и корпоративные финансы»

Рекомендовано

Факультет экономики и бизнеса

(протокол № 43 от 17.09.2024 г.)

Одобрено

Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления

(протокол № 4 от 26.08.2024 г.)

© Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1.	Содержание дисциплины	5
5.2.	Учебно-тематический план	8
5.3.	Содержание семинаров	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Наименование дисциплины

«Дивидендная политика корпораций».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-4	Способность анализировать корпоративную финансовую и нефинансовую отчетность, рассчитывать финансово-экономические и стоимостные показатели корпораций для обоснования и принятия инвестиционных решений	Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой и нефинансовой информации.	знать: Знать - основные стандарты раскрытия корпоративной финансовой и нефинансовой информации. уметь: Уметь - использовать стандарты раскрытия корпоративной финансовой и нефинансовой информации в реализации дивидендной политики корпорации.
		Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой и нефинансовой информации для обоснования и принятия инвестиционных решений.	знать: Знать – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой и нефинансовой информации для обоснования и принятия инвестиционных решений при реализации дивидендной политики. уметь: Уметь - производить обоснование инвестиционных решений и мер дивидендной политики корпорации на основе современных методов и технологии сбора и анализа финансовой и нефинансовой информации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дивидендная политика корпораций» относится к «Модуль "Стратегические решения финансирования"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Дивидендная политика, ее значение и роль в финансовой стратегии организации

Понятие дивиденда и дивидендной политики, ее значение в экономике и корпоративных финансах. Формирование дивидендной политики в рамках финансовой стратегии организации.

Основные цели и задачи дивидендной политики организации в современных условиях. Формы финансового взаимодействия компании и ее собственников в рамках дивидендной политики.

Теории дивидендов и дивидендной политики, их содержание: теория иррелевантности дивидендов Ф. Модильяни и М. Миллера; теория существенности дивидендной политики М. Гордона и Дж. Линтнера; теория налоговой дифференциации Р. Литценбергера и К. Рамасвами; сигнальная теория дивидендов; теория соответствия дивидендной политики составу акционеров.

Оценка возможности использования теорий дивидендов при принятии организацией финансовых решений.

Тема 2. Порядок формирования и реализации дивидендной политики организации

Факторы, оказывающие влияние на дивидендную политику: экзогенные и эндогенные, объективные и субъективные.

Нормативно-правовое и информационно-методическое обеспечение формирования и реализации дивидендной политики компании. Законодательное регулирование дивидендной политики в Российской Федерации и в других странах.

Порядок формирования дивидендной политики организации: этапы, алгоритм, процедуры.

Основные типы дивидендной политики организации – консервативная, умеренная, агрессивная. Их содержание, критерии формирования и выбора, различия.

Методики дивидендных выплат, соответствующие типу дивидендной политики: выплаты дивидендов по остаточному принципу, фиксированные дивидендные выплаты в абсолютном размере, выплаты дивидендов в виде постоянных процентных отчислений от прибыли, выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов, методика постоянного возрастания размера выплачиваемых дивидендов.

Источники дивидендных выплат в организации. Формы и процедура выплаты дивидендов в Российской Федерации и за рубежом.

Порядок налогообложения доходов, полученных в форме дивидендов, и доходов, полученных от капитализации прибыли, в Российской Федерации и за рубежом.

Критерии и основные показатели оценки эффективности дивидендной политики организации и порядок их расчеты.

Тема 3. Влияние дивидендной политики на политику финансового обеспечения деятельности организации

Порядок формирования и распределения прибыли российских коммерческих организаций.

Процесс формирования, основные направления распределения и использования чистой прибыли организации в Российской Федерации.

Дивидендная политика и норма распределения чистой прибыли на реинвестирование. Взаимосвязь нормы распределения чистой прибыли организации и темпов ее роста. Определение оптимального размера дивидендов в процессе моделировании внутренних и устойчивых темпов роста компании. Влияние различных методик дивидендных выплат на норму распределения и величину чистой прибыли организации.

Взаимосвязь рыночной стоимости компании и дивидендов: сигнальные эффекты. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость акций организации.

Приемы искусственного регулирования рыночной стоимости корпоративных ценных бумаг: дробление и консолидация. Их влияние на курс акций, стоимость компании и размер ожидаемых дивидендов.

Выкуп акций. Цели, порядок и методы реализации в корпорации.

Тема 4. Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских публичных компаний

Современная российская практика выплаты дивидендов. Специфика дивидендной политики в российских компаниях. Характеристика особенностей формирования и реализации дивидендной политики крупнейших современных компаний ведущих отраслей экономики Российской Федерации. Норма распределения прибыли и коэффициент капитализации компаний в основных отраслях экономики в современных условиях

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	
1	Дивидендная политика, ее значение и роль в финансовой стратегии организации	24	4	1	3	20
2	Порядок формирования и реализации дивидендной политики организации	30	4	1	3	26
3	Влияние дивидендной политики на политику финансового обеспечения деятельности организации	30	4	1	3	26
4	Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских публичных компаний	24	4	1	3	20
	Итого	108	16	4	12	92

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Дивидендная политика, ее значение и роль в финансовой стратегии организации	1. Понятие дивидендной политики организации. Место дивидендной политики в финансовой политике компании. 2. Общая характеристика основных теорий дивидендной политики. 3. Содержание теории иррелевантности дивидендов Ф. Модильяни и М. Миллера. 4. Сущность теории существенности дивидендной политики М. Гордона и Дж. Линтнера. 5. Характеристика теории налоговой дифференциации Р. Литценбергера и К. Рамасвами.	1. Выступления студентов и их обсуждение, подведение итогов.
Порядок формирования и реализации дивидендной политики организации	1. Характеристика факторов, влияющих на выбор дивидендной политики. 2. Характеристика типов дивидендных политик компании – консервативной, умеренной, агрессивной. 3. Общая характеристика основных методик выплаты дивидендов. 4. Методика выплата дивидендов по остаточному принципу. 5. Методика постоянного процентного распределения прибыли. 6. Методика фиксированных дивидендных выплат. 7. Методика выплаты гарантированного минимума и экстра-дивидендов. 8. Оценка эффективности дивидендной политики организации.	1. Заслушивание выступлений студентов, их обсуждение, подведение итогов. 2. Рассмотрение практико-ориентированных задач по теме занятия. Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. 3. Подготовка к контрольной работе.
Влияние дивидендной политики на политику финансового обеспечения деятельности организации	Определение оптимальной нормы распределения чистой прибыли на дивиденды в процессе моделирования структуры капитала компании. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость компании	1. Обсуждение вопросов, подведение итогов. 2. Рассмотрение задач по теме занятия. Обсуждение полученных результатов, подведение итогов.
Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских публичных компаний	1. Особенности порядка выплаты дивидендов российскими компаниями. 2. Анализ современной российской практики выплаты дивидендов. 3. Анализ воздействия дивидендной политики российских компаний на их политику финансового обеспечения.	1. Анализ информационных баз данных. Обсуждение полученных результатов, подведение итогов. 2. Обсуждение результатов

		выполнения практического задания.
--	--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Дивидендная политика, ее значение и роль в финансовой стратегии организации	1. Цели и задачи дивидендной политики организации. 2. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость компании. 2. Содержание сигнальной теории дивидендной политики. 3. Характеристика теории соответствия дивидендной политики составу акционеров. 4. Эмпирические доказательства возможности использования теорий дивидендной политики при принятии финансовых решений.	Работа с учебной литературой. Изучение научных публикаций по теме в интернете и специализированной литературы. Самоподготовка по контрольным вопросам темы.
Порядок формирования и реализации дивидендной политики организации	1. Законодательное и нормативно-правовое регулирование реализации дивидендной политики компании. 2. Этапы разработки дивидендной политики организации. 3. Характеристика процедуры выплаты дивидендов в России и за рубежом. 4. Приемы искусственного регулирования рыночной цены акций и их влияние на размер выплачиваемых дивидендов. 5. Порядок налогообложения дивидендов и доходов от капитализации прибыли в России и за рубежом.	Работа с учебной и научной литературой по теме семинара. Изучение публикаций в периодической печати в России и за рубежом. Поиск информации в интернете по данной теме. Самоподготовка по контрольным вопросам. Решение задач.
Влияние дивидендной политики на политику финансового обеспечения деятельности организации	1. Порядок формирования и распределения прибыли организации. 2. Порядок распределения чистой прибыли организации и ее влияние на темпы роста организации.	Работа с учебной и научной литературой по теме семинара. Изучение публикаций в периодической печати в России и за рубежом. Поиск информации в интернете по данной теме. Самоподготовка по контрольным вопросам. Решение задач.

Особенности формирования и реализации дивидендной политики российских публичных компаний	Оценка эффективности дивидендной политики российских компаний.	Работа с учебной и научной литературой по теме семинара. Изучение публикаций в периодической печати в России и за рубежом. Поиск информации в интернете по данной теме. Самоподготовка по контрольным вопросам. Решение задач.
--	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы.

1. Дивидендная политика и процесс ее формирования в рамках финансовой стратегии компании (на примере российской корпорации) .
2. Определение типа дивидендной политики организации (на примере российской корпорации).
3. Определение оптимальной нормы распределения прибыли на дивиденды на основе моделирования оптимальной структуры капитала компании (на примере российской корпорации).
4. Влияние дивидендной политики на устойчивые темпы роста (на примере российской корпорации).
5. Взаимосвязь дивидендной политики со структурой капитала (на примере российской корпорации).
6. Обоснование влияния дивидендной политики на рыночную стоимость компании (на примере российской корпорации) .
7. Приемы искусственного регулирования рыночной цены акций и их влияние на уровень дивидендных выплат (на примере российской корпорации) .
8. Выкуп акций как элемент дивидендной политики (на примере российской корпорации).
9. Влияние конвертации корпоративных ценных бумаг на курс акций и размер дивидендов (на примере российской корпорации) .
10. Оценка эффективности дивидендной политики (на примере российской корпорации)

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-4 Способность анализировать корпоративную финансовую и нефинансовую отчетность, рассчитывать финансово-экономические и стоимостные показатели корпораций для обоснования и принятия инвестиционных решений

1) Применяет стандарты раскрытия корпоративной финансовой и нефинансовой информации.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать - основные стандарты раскрытия корпоративной финансовой и нефинансовой информации.

Уметь: Уметь - использовать стандарты раскрытия корпоративной финансовой и нефинансовой информации в реализации дивидендной политики корпорации.

Типовые контрольные задания

1. Охарактеризуйте действующие нормативные правовые акты РФ, регулирующие дивидендные выплаты корпораций.

В каких случаях акционерное общество не вправе выплачивать дивиденды?

2. На основе расчета соответствующих показателей, оцените эффективность дивидендной политики публичного акционерного общества (на основе данных из системы интернет). Сделайте соответствующие выводы и сформулируйте предложения по совершенствованию дивидендной политики данной компании.

3. Чистая прибыль организации составила 1200 млн. руб. Она планирует инвестировать 20% полученной прибыли в покупку акций другой компании рыночной стоимостью 100 тыс. руб. за 1 шт. Последний выплаченный дивиденд по акциям данной компании составил 200 руб. на 1 акцию. Компания придерживается стабильной дивидендной политики. Ожидаемые темпы роста прибыли данной компании составляют 3% в год. Имея другие инвестиционные возможности,

необходимо определить целесообразность таких инвестиций с позиции совокупной доходности при условии, что среднерыночная доходность на финансовом рынке составляет 12% годовых.

2) Грамотно использует современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой и нефинансовой информации для обоснования и принятия инвестиционных решений.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать – современные методы и технологии сбора, обработки и анализа финансовой и нефинансовой информации для обоснования и принятия инвестиционных решений при реализации дивидендной политики.

Уметь: Уметь - производить обоснование инвестиционных решений и мер дивидендной политики корпорации на основе современных методов и технологии сбора и анализа финансовой и нефинансовой информации.

Типовые контрольные задания

1. По данным бухгалтерской отчетности корпорации с государственным участием проведите оценку эффективности управления корпорацией в области финансов на основе расчета в динамике основных финансовых показателей, характеризующих эффективность деятельности данной публичной компании за ряд лет, оцените их динамику и сделайте соответствующие выводы о принципах и эффективности управления финансами в данной компании.

2. Корпорации предстоит выбрать лучший из четырех возможных инвестиционных проектов: ИП1, ИП2, ИП3 и ИП4. Для своего осуществления упомянутые проекты требуют вложения средств в размерах 300, 480, 560 и 750 млн. рублей и могут дать прибыль в размере 100, 250 и 320 и 400 млн. рублей.

Риск потери средств по этим проектам характеризуется вероятностями на уровне 12, 15, 25 и 20%, а возможная сумма убытка составляет соответственно 160, 200, 280 и 350 млн рублей.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1 . Компания имеет следующий размер собственного капитала:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Обыкновенные акции (номинал 100 руб.) | - 200 тыс. руб. |
| 2. Добавочный капитал | - 100 тыс. руб. |
| 3. Нераспределенная прибыль | - 800 тыс. руб. |

4. Итого собственного капитала - 1100 тыс. руб.

Текущая рыночная цена акции составляет 120 руб.

Определите:

1. Что произойдет с собственным капиталом и числом акций компании при выплате дивидендов в размере 20% акций.
2. При дроблении акций в соотношении 2 к 1.
3. При обратном сплите в соотношении 1 к 2.

Задание 2 . Акционерный капитал предприятия состоит из 5000 акций, размер дивиденда составляет 100 руб. на акцию.

Фирма планирует получить в следующем году чистую прибыль в размере 2300 тыс. руб. Капитальные расходы по плану должны составить 2000 тыс. руб.

Определите:

1. Размер дивиденда на акцию и объем внешнего финансирования, если дивидендная политика строится по остаточному принципу.
2. Объем внешнего финансирования, если выплаты дивидендов остаются на прежнем уровне.
3. Размер дивидендов на акцию и объем внешнего финансирования, которые имели бы место при показателе дивидендного дохода, равном 50%.
4. При каком из трех вышеуказанных вариантов дивидендной политики фирма максимизирует:
 - а) объем выплачиваемых дивидендов;
 - б) объем внешнего финансирования.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Дивидендная политика организации: понятие, цели, задачи.
2. Теоретические основы формирования дивидендной политики.

3. Центральный вопрос теорий дивидендной политики и пути его решения.
4. Характеристика основных теорий дивидендной политики.
5. Сущность информационного содержания решения о выплате дивидендов публичной компанией.
6. Типы дивидендной политики компаний и их характеристика.
7. Критерии отличия основных типов дивидендной политики организаций.
8. Сущность и виды дивидендной политики организации, возможности ее выбора.
9. Дивидендная политика и политика финансирования деятельности организации, их взаимосвязь и противоречия.
10. Дивидендная политика публичной компании и ее правовое регулирование
11. Факторы, определяющие дивидендную политику организации.
12. Влияние дивидендной политики на финансовые взаимоотношения с ключевыми стейкхолдерами корпорации.
13. Основные финансовые риски компании, определяемые ее дивидендной политикой.
14. Источники и виды дивидендных выплат.
15. Процедура выплаты дивидендов в соответствие с российским законодательством.
16. Основные методики выплаты дивидендов.
17. Современные формы дивидендных выплат.
18. Дивидендная политика и рыночная стоимость акций компании.
19. Воздействие дивидендной политики на рыночную стоимость организации.
20. Критерии оценки эффективности дивидендной политики компании.
21. Выкуп организацией собственных акций. Цели, методы проведения, преимущества и недостатки.
22. Цели проведения дробления, консолидации и выкупа акций.
23. Особенности порядка выплаты дивидендов в российских публичных компаниях
24. Специфика дивидендных выплат в компаниях с государственным участием.

25. Порядок налогообложения дивидендов и доходов от капитализации в России и за рубежом.

Тестовые задания.

Тест 1. Выберите правильный ответ.

Дивидендная политика разрабатывается на периоды:

- a) долгосрочный и среднесрочный
- b) долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный
- c) среднесрочный и краткосрочный
- d) долгосрочный и краткосрочный
- e) долгосрочный

Тест 2. Выберите правильный ответ.

Основные принципы дивидендной политики организации:

- a) гибкая
- b) достоверная
- c) эффективная
- d) оперативная
- e) результативная
- f) стабильная

Тест 3. Выберите правильный ответ.

Если ставка налога на прибыль больше ставки налога на дивиденды, компания в наибольшей степени заинтересована ...

- 1. в росте получаемой прибыли
- 2. в росте выплачиваемых дивидендов
- 3. в росте собственных инвестиций
- 4. во всем вышеперечисленном
- 5. ни в чем вышеперечисленном

Тест 4 . Вставьте пропущенное слово.

В соответствии с теорией М. Гордона и Д. Линтнера дивидендные выплаты ### уровень неопределенности инвесторов.

1. снижают
2. повышают
3. не влияют

Тест 5. Выберите правильный ответ.

Транзакционные издержки – это издержки, связанные с ...

1. транспортировкой товаров
2. покупкой акций
3. привлечение финансовых источников
4. регистрацией компании на бирже
5. оплатой аудиторских услуг

Результат освоения обучающимся компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оценивается максимально в 100 баллов:

- 60 баллов – зачет;
- работа в семестре оценивается максимум в 40 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I , II .
3. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г., № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 г., № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Приказ Минэкономки РФ от 01 октября 1997 г. № 118 «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».
6. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. Утверждено приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23.01.2001 г., № 16.

Основная литература:

1. Корпоративные финансы: учебник / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. - Москва: Кнорус, 2016, 2022. – 480 с. – (Бакалавриат и магистратура). – Текст : непосредственный. – То же. – 2024. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/950534> (дата обращения: 29 .0 8 .2024). — Текст : электронный.
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2024. — 681 с.: ил. — (Высшее образование).— Текст : непосредственный. — То же. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723> (дата обращения: 29.08.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс; пер. с англ. - Москва: Олимп-Бизнес, 2006, 2008, 2012. - 1008 с. - Текст : непосредственный .
2. Ван Хорн, Дж.К. Основы финансового менеджмента / Дж.К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович мл.; пер. с англ. - Москва; СПб.; Киев: Вильямс, 2006, 2007, 2010. - 1232 с. - Текст: непосредственный.
3. Корпоративные финансы: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалиф. (степень) "бакалавр") / Финуниверситет; под ред. Е. И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016, 2018. - 318 с. – Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/932076> (дата обращения: 29.08.2024). — Текст: электронный.
4. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит" / Е. И. Шохин, Е. В. Серегин, М. Н. Гермогентова [и др.]; под ред. Е. И. Шохина. - Москва: Кнорус, 2015, 2016. - 475 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947689> (дата обращения: 29.08.2024). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
5. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
7. Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
8. www.minfin.ru - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации

9. www.cbr.ru - Официальный сайт Банка России

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Написание работы является формой внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине и представляет собой самостоятельное аргументированное сочинение-размышление студента над поставленной проблемой или вопросом, выражающее индивидуальную точку зрения автора.

Цель написания работы состоит в развитии самостоятельности творческого мышления и способности письменного изложения собственных мыслей.

Тематика работ содержится в рабочей программе дисциплины. Написание работы студентом ведется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарского занятия.

Работа должна содержать:

- описание проблемы (вопроса), на который студент отвечает в ходе своего исследования;
- теоретическое обоснование актуальности выбранной проблемы (вопроса) и изложение индивидуальной точки зрения автора относительно выбранной проблемы (вопроса) с использованием литературных источников;
- выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (вопросу).

Оценка выполнения работы осуществляется преподавателем в ходе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к написанию работы:

- обоснованность и оригинальность постановки и решения проблемы или вопроса;
- аргументированность основных положений и выводов;
- четкость и лаконичность изложения собственных мыслей.

Объем работы составляет 7-10 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом Times New Roman (без учета титульного листа).

Оформление работы должно соответствовать предъявляемым требованиям. Она должно иметь титульный лист установленной формы, теоретическую часть и список использованных при его написании источников.

Теоретическая часть должна содержать раскрытие сущностных характеристик, определений, взаимосвязи и взаимозависимости рассматриваемых явлений, факторов, влияющих на изменение рассматриваемых процессов. При раскрытии вопросов, касающихся использования расчетных методик, должны быть приведены соответствующие формулы. Теоретическая часть в обязательном порядке должна содержать ссылки на использованные источники.

Конкретный срок сдачи работы устанавливается преподавателем в соответствии с утвержденным учебным планом.

При этом работа должно быть сдана преподавателю не позднее, чем за 2 недели до проведения промежуточной аттестации.

В случае, если работа не будет сдана в срок или будет выполнена на низком уровне, студент не сможет получить баллы по данному виду работы.

Рекомендации по подготовке к лекциям и семинарским занятиям.

Методика чтения лекций.

Основу изучения дисциплины составляют лекции, которые проводятся преподавателем в соответствии с методикой чтения лекций. Методика чтения лекций включает в себя следующие основные положения.

Каждая лекция начинается с представления студентам темы ее проведения и объяснения логической увязки данной темы с предыдущей и последующей темами курса.

Затем вниманию студентов предлагается план лекции, включающий в себя основополагающие вопросы, логически связанные между собой.

После этого лектор переходит к последовательному раскрытию содержания каждого вопроса в соответствии с планом. При этом необходимо использовать логические схемы, графики, диаграммы и таблицы, помогающие в изучении и понимании данного вопроса студентами, на основе использования компьютерных методов представления материала.

Показ этих материалов должен в обязательном порядке сопровождаться пояснениями лектора.

В процессе раскрытия содержания теоретических и практических вопросов лектор останавливается на самых важных и сложных моментах, связанных с их изучением. В особо трудных для понимания и усвоения случаях следует прибегнуть к рассмотрению условного практического примера или решению небольшой типичной задачи.

В конце лекции преподавателю следует оставить пять минут для ответа на вопросы студентов, возникшие в процессе прослушивания ими лекции.

В лекционном материале должны быть представлены главным образом основополагающие вопросы по рассматриваемым проблемам. Всю дополнительную информацию студенты могут получить из учебной, нормативной и научной литературы, список которой преподаватель предлагает им перед началом чтения каждой лекции.

Методика проведения семинаров и практических занятий.

Семинарские занятия проводятся в соответствии с планами семинарских занятий, содержащимися в РПД.

Семинарские занятия могут проводиться в различных формах: в форме деловой игры, круглого стола, дискуссии и в стандартной форме. Конкретная форма практического занятия зависит от специфики изучаемых на занятии вопросов.

Практические занятия состоят из трех частей: теоретической, практической и контрольной части.

В теоретической части практического занятия преподаватель со студентами обсуждает теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Обсуждение может проводиться в разных формах: в форме «вопрос – ответ», в форме дискуссии или в форме короткого научного доклада (на 5 -7 минут), сделанного одним из студентов и его последующего обсуждения всеми студентами. Наилучшие результаты дает обсуждение теоретических вопросов в форме «вопрос – ответ», когда все студенты активно участвуют в обсуждении конкретного вопроса, поставленного преподавателем перед аудиторией. Такая методика позволяет лучше выяснить степень подготовки студентов к практическому занятию и вовлечь в процесс обсуждения большую часть присутствующих в аудитории студентов. Теоретическая часть занятия должна занимать от одной трети до половины времени, отведенного для проведения практического занятия.

Оставшееся время должно использоваться преподавателем для закрепления теоретических знаний, приобретенных студентами в процессе решения конкретных практических задач. С этой целью могут использоваться практико-ориентированные задания.

Решение задач осуществляется студентами поочередно у доски, при этом каждый студент выполняет какую-либо часть решения задачи. Этим обеспечивается максимум участия присутствующих на занятиях студентов в решении задач.

Рекомендуется в аудитории решить одну или две из представленных по конкретной теме задач, а остальные задачи дать студентам для самостоятельной работы. Если у студентов возникнут вопросы в процессе самостоятельного решения задач, необходимо их рассмотреть в начале следующего практического занятия.

Третья, заключительная часть занятия, должна посвящаться экспресс-контролю знаний студентов. На этот этап целесообразно отвести не более 20 минут в конце практического занятия. Формы контроля знаний студентов могут быть различными: краткое изложение одного из теоретических вопросов, ответы на тестовые задания, решение небольшой по объему задачи.

При этом контроль можно осуществлять как на каждом занятии, так и по окончании изучения всей темы в целом.

Выбор частоты, формы и содержания проведения экспресс-контроля осуществляется преподавателем самостоятельно.

В конце практического занятия (за 2-3 минуты до конца) преподаватель подводит его итоги, дает оценку знаний выступивших на занятии студентов и формулирует домашнее задание на следующее практическое занятие.

Рекомендации для студентов

Подготовку к семинарским занятиям студентам следует осуществлять систематически, так как все темы дисциплины логически взаимосвязаны.

Основой для подготовки студентов к семинарским занятиям являются материалы лекций, основной целью которых является рассмотрение наиболее важных вопросов, связанных с изучением конкретной темы в рамках данной учебной дисциплины.

Студентам необходимо уделять одинаковое внимание как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание следует обратить на работу с аналитическими материалами и фактическими данными.

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны использовать не только материалы лекций, но и нормативно-правовые акты, учебную литературу, ресурсы интернета, статьи из научных периодических российских и зарубежных изданий. Это позволит им глубже проникнуть в суть изучаемого явления или процесса.

Для лучшего усвоения материалов по каждой из тем дисциплины, студентам необходимо перед практическим занятием проработать материал данной темы, содержащийся в рекомендуемом списке литературы.

В ходе практического занятия студенты должны активно участвовать в обсуждении вопросов по предлагаемой теме, доводить все задачи до окончательного решения, а в случае возникновения недопонимания и затруднений обращаться к преподавателю за необходимыми пояснениями.

Студентам, пропустившим занятия по какой-либо причине, необходимо самостоятельно выполнить задание пропущенного семинарского занятия, и отчитаться о результатах проделанной работы на консультации в ходе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не отработавшие материалы пропущенных занятий, а также не принимавшие активного участия в обсуждении теоретических и практических вопросов в ходе практического занятия, могут получить более низкие аттестационные баллы в ходе проведения текущей аттестации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Windows
3. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

2. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

3. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)